

Web, social en communitymanager

Looptijd: van 1 september 2025 tot 30 juni 2026

Introductie

Het Nationaal Groeifonds programma Impuls Open Leermateriaal (IOL) streeft naar een onderwijslandschap waarin leraren toegang hebben tot hoogwaardige, flexibele en kostenefficiënte leermaterialen. Het gebruik van open leermateriaal versterkt de kwaliteit van het onderwijs en maakt onderwijs meer persoonlijk, relevant en aantrekkelijk voor zowel leerlingen als leraren.

Open leermateriaal biedt leraren de vrijheid om educatieve middelen aan te passen, te combineren en te delen, passend binnen de onderwijsdoelen en -methoden van de school. Dit stelt leraren in staat om lessen te creëren die zowel aansluiten bij de behoeften van hun leerlingen als bij de visie van de school. Deze ruimte voor creativiteit en eigen invulling maakt het beroep van leraar aantrekkelijker en draagt bij aan actueel en hoogwaardig onderwijs.

Op www.openleermateriaal.nl is meer informatie over het programma, de doelstellingen en de activiteiten te vinden.

Een programmateam bestaande uit circa 40 mensen geeft invulling aan de verschillende activiteiten, daarbij werken we resultaatgericht samen om onze doelen te kunnen bereiken. De kracht van het programma ligt in de verbinding en samenwerking met partners zoals Cito, VO-content en Platform Talent voor Technologie. Kennisnet is partner en penvoerder, vanuit die laatste rol is Kennisnet contractpartner.

Omschrijving van de opdracht

In deze functie ben je verantwoordelijk voor de gehele online aanwezigheid van Impuls Open Leermateriaal. Je zorgt dat de website actueel is en verstuurt maandelijks de nieuwsbrief. Je bent verantwoordelijk voor het onderhouden én laten groeien van de community op onderwijsnetwerken.nl rondom open leermateriaal in het funderend onderwijs. In je rol als social media manager bouw je deze kanalen vanaf de grond op en zorg je voor relevante zichtbaarheid bij de doelgroep. Je inspireert onderwijsprofessionals in alle kanalen om open leermateriaal te ontdekken, te delen en actief toe te passen in hun lessen. Je faciliteert het uitwisselen van kennis en ideeën en houdt de kanalen en community actief.

Concreet vertaalt zich dit in:

Groei en activiteit van de community. Je stimuleert onderlinge interactie en draagt er zorg voor dat de community een continue bron van inspiratie en kennisdeling is.

Resultaat: Het aantal actieve leden in de community neemt toe.

Opzet van social media.

Je bouwt de kanalen op social media vanaf de grond op. Je zorgt voor relevante zichtbaarheid en een goede afstemming met de inhoudelijke interactie welke je binnen de community faciliteert.

Resultaat: De kanalen binnen social media zijn opgebouwd en worden als relevant gezien.

Kennisdeling en best practices. Je faciliteert de uitwisseling van ideeën, ervaringen en best practices rondom het gebruik van open leermateriaal. Je organiseert webinars en andere activiteiten die bijdragen aan de impact en zichtbaarheid van open leermateriaal.

Resultaat: Het uitwisselen van ideeën, ervaringen en best practices is gefaciliteerd.

Metten van succes en impact. Je monitort de voortgang van de community en de online zichtbaarheid op social media, meet impact en zorgt ervoor dat de activiteiten effectief bijdragen aan de strategische doelen van het programma.

Resultaat: De online activiteiten zijn zo afgestemd dat ze effectief bijdragen aan de strategische doelen van het programma.

Uitvoering en verantwoordelijkheid

De opdrachtnemer voert de werkzaamheden zelfstandig uit, zonder directe aansturing van de opdrachtgever. De opdrachtnemer:

- Bepaalt zelf de werkwijze en planning om de gestelde doelen te behalen;
- Levert de afgesproken deliverables binnen de gestelde termijn en kwaliteitseisen;
- Is verantwoordelijk voor het inschakelen van eigen middelen of derden indien nodig.

Nadere specificatie van de opdracht

Impuls Open Leermateriaal is op zoek naar een Web, social en communitymanager in de periode van 1 september 2025 tot en met 30 juni 2026. De opdracht bedraagt een inzet van maximaal 1344 uren.

Vereiste kennis en ervaring

- Je hebt de drive én het vermogen om online een community te bouwen en duurzaam te laten groeien rondom het gebruik van open leermateriaal;
- Je weet onderwijsprofessionals te enthousiasmeren en te verbinden, en stimuleert samenwerking aan de verbetering van hun onderwijspraktijk;
- Je signaleert behoeften en weet hier effectief op in te spelen door middel van gerichte acties en platformbeheer;
- Hbo-niveau, bij voorkeur in de richting van communicatie of een vergelijkbare studie;
- Minimaal 3 jaar online ervaring als community en/of social media manager of een vergelijkbare rol, bij voorkeur in een educatieve context;
- Ervaring met het faciliteren van kennisdeling en online samenwerking;
- Uitstekende communicatieve vaardigheden, zowel schriftelijk als mondeling, en het vermogen om op zowel inhoudelijk als strategisch vlak te denken;
- Creativiteit en proactief in het organiseren van online activiteiten voor de community;
- Empathisch vermogen en de vaardigheid om goed te luisteren naar en in contact te staan met je online doelgroep;
- Vermogen om kansen te signaleren, projectvoorstellen te analyseren en een adviserende rol in te nemen;
- Sterke communicatieve en begeleidingsvaardigheden, zowel mondeling als schriftelijk, gericht op een effectieve samenwerking, signaleren van kansen en het vinden van oplossingen;
- Proactieve houding, zowel zelfstandig kunnen werken als in een team;
- Ervaring in alle aspecten van projectmatig werken, bij voorkeur in een dynamische omgeving;
- Je bent in staat om passie en plezier te delen en waarde voor het onderwijs te creëren.

Onderstaande kennis en ervaring is een pré:

- Affiniteit met het onderwijs (ervaring met open leermateriaal en toepassing ervan);
- Inzicht in leermateriaal in het basisonderwijs en voortgezet onderwijs en een visie op de rol van open leermateriaal en het verder brengen ervan.

Vervolgproces, aanvullende informatie en vragen

De werving voor deze opdracht verloopt via één van de mantelpartijen. Bij interesse kan het overzicht van deze partijen worden opgevraagd via iol@kennisnet.nl. Reageren of verkrijgen van informatie kan alleen via één van deze partijen. **Reageren kan tot uiterlijk dinsdag 29 juli voor 10:00 uur.**